

Mr Tan & Co

Maison de création
dédiée à tous les enfants

DES
HISTOIRES POUR
APPRENDRE
À S'AFFIRMER !

RIRE
LIRE
RÊVER
RÉSISTER

Mr Tan &
Diane Le Feyer

LES AUTEURS
DE MORTELLE ADÈLE

30 MILLIONS

D'EXEMPLAIRES VENDUS

LE PHÉNOMÈNE DE LA BD JEUNESSE



mortelle ADÈLE

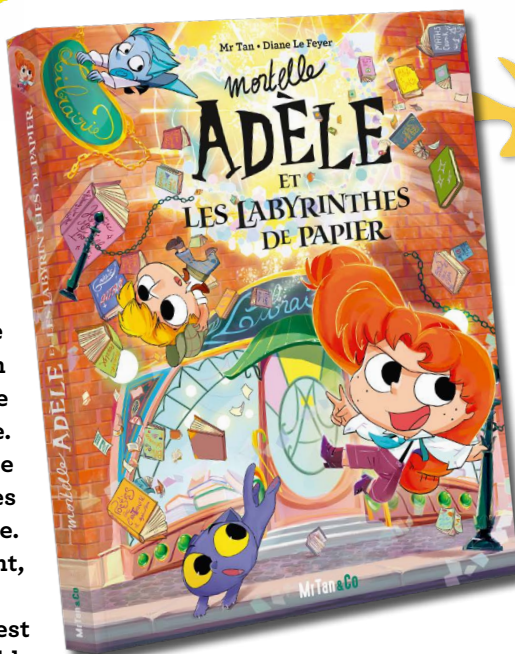
ET
LES LABYRINTHES DE PAPIER

Lire n'a jamais été aussi mortel !

Dans cette nouvelle Grande Aventure, l'héroïne préférée des enfants transforme accidentellement sa librairie en porte d'entrée vers des univers extraordinaires grâce à une invention aussi géniale que dangereuse : le Lecturoscope. Propulsée de livre en livre avec ses compagnons, elle traverse polars, contes, science-fiction et de nombreux autres genres littéraires pour découvrir le pouvoir unique de la lecture. Chaque genre devient une étape d'un voyage foisonnant, surprenant et résolument mortel !

Inscrit dans le prolongement de la campagne « Lire c'est Mortel ! », ce nouvel album célèbre le livre comme un formidable terrain de jeu pour l'imagination.

128 PAGES - 18 x 23 cm - 14,95 €



Lire
c'est
MORTEL

Une
Grande
Aventure
pour
donner
le goût
de lire !



En librairie le 8 octobre



UN HOMMAGE À TOUS LES PASSEURS DE LECTURE

À travers cette quête littéraire, Antoine Dole, alias Mr Tan, et Diane Le Feyer rendent également hommage à celles et ceux qui transmettent le goût de lire au quotidien : libraires, bibliothécaires, journalistes...

MORTELLE ADÈLE, UN UNIVERS FOISONNANT

30 millions
d'exemplaires
vendus

Présent dans
16 pays



23
tomes
de gags



6
grandes
aventures



4
romans



3
albums
3-6 ans



1
documentaire



1
série
animée
bientôt sur
vos écrans



CONTACT PRESSE - ANNE-SO RELATIONS MÉDIA
Anne-So Aparis : 0611291990 - anne-so@anne-so.fr
Camille Trubuil : 0651959339 - camille@anne-so.fr



TÉLÉCHARGEZ
LE KIT MEDIA.